




**BORSOD-TORNA-GÖMÖR
HELYI KÖZÖSSÉG
LEADER FEJLESZTÉSI FORRÁSOK**

| Ssz. | Támogatandó tevékenységek és kedvezményezettek | Projektméret minimumtól-maximumig (Ft) | Várható eredmény | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | Képzések lebonyolítása, oktatási tematikák kidolgozása, tanulmányok készítése (önkormányzat, non-profit szervezet, egyház, vállalkozás, természetes személy) | 531.000 – 1.500.000- | Két regionális klaszterhez való kapcsolódást segítő képzés megvalósulása. | |
| | | | | A |
| | | | | B |
| | | | | C |
| | | | | D |
| 2. | Térségi marketingtevékenység, marketingtervek, koncepciók készítése, kiadványok. (önkorm., non-profit szerv., egyház, vállalkozás, természetes személy) | 531.000 – 5.300.000- | 2-3 térségi marketing munkacsoport megalakulása, működése, 2010-ig, egységes megjelenés, imázs építés folyamatának megindulása a térség minden települését érintő marketingtevékenység megvalósulása. | |
| | | | | A |
| | | | | B |
| | | | | C |
| | | | | D |
| 3. | Kiadvány megjelentetésének költségei, kiadvány elterjesztésének költségei (önkormányzat, non-profit szervezet, egyház, vállalkozás, természetes személy) | 531.000 – 3.180.000- | Min. 2 térségi kiadvány. A marketing kiadványok elkészítésével nő a térségbe a turisztikai céllal érkező látogatók száma, így a térség bevételei, a térségben a befektetési kedv, az érdeklődés a térségben előállított termékek iránt. Javul térség megítélése az egyes ágazati piacokon és a térség kapcsolatai. | |
| | | | | A |
| | | | | B |
| | | | | C |
| | | | | D |
| 4. | Honlap kialakításának költségei, honlap karbantartásának költségei (non-profit szervezet, vállalkozás) | 531.000 – 1.060.000- | A térségről gyors információszerzési lehetőség a Helyi Közösség komplex honlapján, mely egységes arculattal, szervezett formában, ingyenesen jelenik meg az interneten és a külföldiek számára is elérhető információt biztosít. | |
| | | | | A |
| | | | | B |
| | | | | C |
| | | | | D |
| 5. | Képzések lebonyolítása, oktatási tematikák kidolgozása, esettanulmányok készítése (önkorm., non-profit szerv, egyház, vállalkozás, természetes személy) | 265.500 – 2.120.000- | Más esetekben is használható tematikák és oktatási anyagok kialakulása. Kb. 600 fő szemléletének változása és bevonása helyi vidékfejlesztési folyamatokba. | |
| | | | | A |
| | | | | B |
| | | | | C |
| | | | | D |

ANP képviselői a Budapesti Utazás Kiállításon

- A támogatási intenzitás önkormányzatoknál a nettó kiadás 100%-a, kivétel gazd.fejl. jogcímeknél,
- A támogatás non-profit szervezeteknél, természetes személyeknél, egyházaknál 100%, kivétel gazd.fejl. jogcímeknél.
- A támogatási intenzitás vállalkozásoknál 60 %.

Kedvezményezettek:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| A Önkormányzatok | D Vállalkozások |
| B Non Profit szervezetek | E Természetes személyek |
| C Egyházak | |