



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA



2. számú melléklet

Borsod-Torna-Gömör Helyi Termék Védjegyes termék, szolgáltatás piacra jutását segítő marketing tevékenység

Helyi termékek előállításának támogatása
VP6-19.2.1.-12-1-17

A Borsod-Torna-Gömör Térségi Helyi Termék védjegyrendszerhez tartozó termék, szolgáltatások egységes megjelenését szabályozó dokumentum az Arculati Kézikönyv, mely rögzít minden olyan kívánalmat és tiltást, amelyet a védjegy arculati elemeinek használatakor figyelemmel kell lenni. A projektek eltérő jellegéből fakadóan a kedvezményezettek eltérő tartalmú kommunikációs csomagokat kötelesek megvalósítani.

A kedvezményezettek ugyanakkor a csomagbesorolástól függetlenül kötelesek minden esetben az Európai Unió által meghatározott, támogatás feltüntetésére vonatkozó előírásokat betartani.

A kedvezményezett köteles legalább a fenntartási időszak végéig online és offline megjelenéseiben a Borsod-Torna-Gömör Térségi Helyi Termék védjegyrendszer rá vonatkozó arculati elemeit megjelentetni az Arculati Kézikönyv alapján.

(<http://helyitermek.btge.hu/helyitermek/index.php/arculati-kezikonyv>)

A kommunikációs csomagok meghatározásánál a következő irányelvek érvényesülnek:

I. csomag: 5 millió Ft és az alatti támogatás esetén:

A következő táblázat az I. kommunikációs csomagra vonatkozó feladatokat tartalmazza.

Feladatok		I. Kommunikációs csomag
1	Weboldal	x
2	Cégtábla	x
3	Termék címke	x
4	Helyi termék polc	x

A kettős finanszírozás elkerülése érdekében a támogatási kérelem keretében olyan feladatok elvégzéséhez tilos támogatást igényelni, melyek megvalósítása más konstrukció keretében (pl.: Príma-Porta védjegy hálózat és az ehhez kapcsolódó Integrált kulturális és öko-turisztikai kínálat fejlesztése (VP6-19.2.1.-12-2-17)) történik.

A támogatást igénylő tudomásul veszi, hogy hasonló, vagy megegyező kommunikációs elemek alkalmazása a Helyi termékek előállításának támogatása (VP6-19.2.1.-12-1-17) című felhívásban és a Príma-Porta védjegy hálózat és az ehhez kapcsolódó Integrált kulturális és öko-turisztikai kínálat fejlesztése (VP6-19.2.1.-12-2-17) című felhívásban különleges elbírálás alá esnek a kettős finanszírozás kizárása érdekében.



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA



II. csomag: 5 millió Ft feletti támogatás esetén:

A II. kommunikációs csomag esetében az I. kommunikációs csomag elemeit és az alábbi táblázatban található kommunikációs elemek közül szabadon választható öt elemet kötelező megvalósítani:

Feladatok	
5	Karton doboz, valamint egyéb alakzatú csomagoló technikák (min. 500 db)
6	Papírtáska (min. 500 db)
7	Csomagoló papír (min. 1 000 ív)
8	Helyi termék sátor (min. 1 db)
9	Roll-up állvány (min. 1 db)
10	Árusító stand tábla (min. 1 db)
11	Szórólap (min. 1 000 db)
12	Plakát (min. 500 db)
13	Névjegykártya (min. 500 db)