



HELYI TERMÉK VÉDJEKYRENDISZER

Arculati kézikönyv



TARTALOMJEGYZÉK

ELŐSZÓ	3
A BORSOD-TORNA-GÖMÖR TÉRSÉGI HELYI TERMÉKEK KÖZÖS ARCULATA ÉS ANNAK VIZUÁLIS MEGJELÉNTÉSE	4
Közös üzenet	4
Általános üzenet.....	4
Kistájankénti üzenetek	5
Termékkategóriák üzenete	6
ARCULATI ELEMEK	7
Az embléma általános és kistáji üzenete, valamint a termékkategóriák megjelenítése.....	7
Logóváltozatok.....	9
Arculati színek.....	11
Logó méretezése.....	13
Tiltott logóváltozatok	13
Arculati betűtípus.....	14
VIZUÁLIS ALAPELEMEK	15
Névjegykártya.....	15
Levélpapír	16
Boríték.....	17
Jegyzetomb	18
Névkitűző	19
Dosszié	20
Szórolap.....	21
Plakát	22
ARCULATHORDOZÓK	23
Póló	23
Golyóstoll	24
Roll-up.....	25
Termékpalc	26
Helyi termék sátor.....	27
Pop-up fal.....	28
CSOMAGOLÁS	29
Termékkártya.....	29
Öntapadós védjegy embléma	30
Lekvárcímke	31
Mézecímke	32
Termékcímke darabolt áru esetén.....	33
Szörpcímke.....	34
Borcímke.....	35
Pálinkacímke	36
Kartondobozra kerülő öntapadó	37
Papírtáska	38
Mézes papírtáska	39
Boros táska	40
Papírtasak/papírzacskó.....	41
Csomagolópapír	42
VÉDJEGY-JOGOSULTSÁG TANÚSÍTÁSA	43
Tanúsítvány	43
Standtábla.....	44
Cégtábla	45
WEBOLDAL	46

ELŐSZÓ



A Borsod-Torna-Gömör Egyesület úgy döntött, hogy létrehoz egy helyi termék védjegyzrendszert, ami kistájanként biztosítja az adott vidéki területnek, szakmaterületnek megfelelő egyediségeket, amelyeket maguk az itt élő termelők, kézművesek, szolgáltatók, vállalkozók határoztak meg.

A térségi összefogás célja, hogy a vidéki területen a különleges minőséget képviselő, társadalmi, környezeti, gazdasági felelősségvállalás terén is együttműködő termelők, vállalkozók, szolgáltatók népszerűsítése, versenyképességük erősítése.

Egy olyan, többszörösen hátrányos helyzetű térségben, mint a Sajó-Szuha Karszt és a Cserehát vidéke, fokozott az érdeklődés a helyi termékek előállításában és értékesítésében rejlő lehetőségek iránt. Főként, mert a térség jelenlegi jövedelemtermelő képessége rendkívül kicsi, a külső piacoktól való elzártsága viszont rendkívül nagy. Külső befektetések, a globalizálódó gazdaságba való bekapcsolódás esélye hiányában a figyelem a korábbi modernizációs folyamatokból való kimaradás révén eddig megőrzött gazdag természeti és kulturális örökségre alapozott helyi termékek felé fordul. Csodát ettől sem várhatunk, de a mainál lényegesen több ember számára jelenthet megélhetést a helyi alapanyagokból, helyi hagyományos kézműves technológiával készített, egyedi megjelenésű élelmiszerek, kézműves termékek és turisztikai szolgáltatások előállítása és értékesítése.

Helyi Fejlesztési Stratégiánk jövőképe:

„A térség a centrumokhoz képest más, de azoktól összességében nem rosszabb életlehetőséget tud az itt élő, maihoz képest igényesebb, a térség folyamatos megújítására felkészült lakosok számára biztosítani. A térség vonzereje a centrumok munkalehetőségeinek és szolgáltatásainak könnyű elérhetőségében, a munkahelyeket és minőségi termékeket biztosító térségi önellátás magas fokában, a természet közeli, komfortos lakóhelyekben és az egymásért és a térségért felelősséget érző közösségekben rejlik”.

A termelőknek munkát és megélhetést biztosító jövedelmen túl a helyi termék ráadásul kíméli a környezetet, bizalmat teremt a termelő és fogyasztó között, más termékek és szolgáltatások iránt is keresletet teremt, erősíti a térségben élők önbecsülését és nem utolsó sorban jó minőségű terméket, friss és ízletes élelmiszert juttat a vásárlók kosarába.

Nem kétséges tehát, hogy a térség fejlődésében a helyi termék stratégiai jelentőségű. Ezt felismerve indította el a Borsod-Torna-Gömör Egyesület a helyi termékek térségi feltárására, termelésének ösztönzésére, népszerűsítésére irányuló programját. A jelen kiadványban összefoglalt térségi Helyi Termék Stratégia és a helyi termék védjegy bevezetését megalapozó Arculati Kézikönyv készült el.

A kiadvány megjelentetésre előkészítésével elsődleges célom a stratégia célkitűzéseinek, a megvalósítás lehetséges útjainak a térségben élőkkel való megismertetése, ezzel a megvalósítás segítése volt.

A leírtak továbbgondolására és a helyi termékek fogyasztására, új termékek bevezetésére biztatom a Kedves Olvasót!

Borsod-Torna-Gömör Egyesület

A BORSOD-TORNA-GÖMÖR TÉRSÉGI HELYI TERMÉKEK KÖZÖS ARCULATA ÉS ANNAK VIZUÁLIS MEGJELENÍTÉSE

A HELYI TERMÉKEK a Borsod-Torna-Gömör Térségben előállított olyan kézműves termékek, friss vagy feldolgozott élelmiszerek, melyeket helyben élő emberek, helyi alapanyagokból, helyi hagyományok alapján, kézműves technikával állítanak elő.

A HELYI TERMÉK VÉDJEGET egyszerre inspirálja a termelőket igényes, minőségi helyi termékek előállítására és építi a bizalmat a termelők és fogyasztók között. Térségi közös cél a jelenleginél több és többfajta helyi termék előállítása, valamint a kereslet megerősítése.

AZ EGYSÉGES ARCULAT mindazoknak a megnyilvánulásoknak az összessége, melyek a Borsod-Torna-Gömör Térség térségrészeinek és tematikus térségeinek helyi termékeit jellemzik a piacon. Azonosítást, egységes, hatékony kommunikációt biztosít. Erősíti az üzenet verbális kifejtését, ugyanakkor figyelmet ébreszt, pozícionál és vásárlásra ösztönöz. Valamennyi kommunikációs eszköz egységes és hatékony kommunikációt biztosít.

A KÖZÖS ÜZENET

Általános üzenet

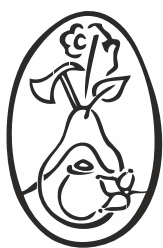
A térség egészében érvényes, a helyi termékek vásárlását erősítő üzenetet hordozhatnak az alábbi értékek:

- ❖ **Természetesség:** az erdők magas arányában, a vadon termő gyümölcsök, gombák, a vadvilág gazdagságában, a térséget tagoló vízhálózatban és a térség egy részében (Karszt, Cserehát) relatíve kisebb, más részében pedig felhagyott, „újratermészetesülő” tájatalakításban jelentkezik.
- ❖ **Emberközelség, derűs nyugalom:** az alacsony népsűrűség, a kis- és törpefalvak idősödő, hagyományosan vendégszerető lakossága hordozza.
- ❖ **Édes öröm:** a méztermelés, a kiterjedt gyümölcsösök, a hagyományos gyümölcsfajták és az ezekből készített szörpök, lekvárok közvetítik.
- ❖ **Kreatív hagyomány:** a kézművességben, a használati tárgyokban megőrzött, ugyanakkor a ma igényei szerint átformált hagyomány testesíti meg.
- ❖ **Egészség:** a környezet tisztasága (levegő, karsztvíz, gazdag és sokszínű élővilág), a termékek előállításának környezetbarát módja és a termékek használata egyaránt az egészséges életmódot erősíti.

Kistájankénti üzenetek

A térség egésze karakterében hasonló, de nem egységes. A térségi arculat megjelenítésekor figyelemmel kell lenni a már kialakult, eltérő identitásokra. Már csak azért is, mert a vevők térségi kötődésének alapját képező korábbi élmények, a már kialakult identitástudat a köztudatba már beépült földrajzi mikrotájakhoz, azokból felépülő térségrészekhez kötődik.

A térség önálló identitással rendelkező térségrészei, azok karakterisztikus vonásai és térségi logói:



SAJÓ-SZUHA-KARSZT VIDÉK:

Értékes épített örökség, karsztos formák, barlangok, bányák, erdők, vadvilág, bányász hagyományok és a nyakas szilva jellemzi.



Sajó-Szuha-Karszt vidéki látkép



CSEREHÁT-BÓDVA VIDÉK:

A cserehádi aprófalvak, dombok meghittsége tükröződik a Cserehát-Bódva vidék logójában. A Bódva folyó és termékeny mellékét nagyobb települések, kiépültebb kereskedelem és szolgáltatások jellemzik.



Cserehát-Bódva vidéki látkép



HISTÓRIA-VÖLGY:

Történelmi korokhoz köthető emlékek, kulturális hagyományok turisztikai úthálózatra felfűzve. A bástya-kapu a történelmi múlt, a folyó és a halmok a földrajzi környezetre utalnak a História -völgy logójában.



História-völgyi látkép

Termékkategóriák üzenete

Négy helyi termékkategória került kialakításra, melyek védjegyet is jelentenek az alábbiak szerint:

Termék-előállítási kategória	Védjegy kategória
Családi önellátás	Házi Remek
Nyitott porták (átvállalt önellátás)	Príma Porta
Prémiumtermékek kisüzemi előállítása	Kiváló Tájtermék
Bolti és közösségi igények helybeni kielégítése	Megbízható Beszállító

ARCULATI ELEMEK

Az embléma általános és kistáji üzenete, valamint a termékkategóriák megjelenítése

A helyi termékekben rejlő értékeket az alábbi arculati elemek jelenítik meg:

- ♦ **KÖR:** stabilitás, kiegyensúlyozottság kifejezője,
- ♦ **LOMBOS FA:** a természetes vadvilág és egyben a gyümölcsösök jelzője,
- ♦ **CSUPOR:** a kreatív hagyományként létező kézművesség, de a méz és a lekvár jelzője is,
- ♦ **NAP:** az emberközelség és derű, a gyümölcsök zamatának és az egészség jelzője,
- ♦ **PATAK:** a természetesség részeként, a térséget behálózó, éltető vizek jelzője,
- ♦ **CSIPKEBOGYÓ:** a természetközelség, a vadvilág, egyben a vadon termett gyümölcsökből készült teák, lekvárok jelzője.

A helyi termék értékeket együttesen az alábbi embléma mutatja.



A kistáji üzeneteket megjelenítő elemek:



a. Sajó-Szuha-Karszt kistáj

- ♦ **SZILVA:** a Sajó-Szuha-Karszt vidéken hagyományos nyakas szilvára és más gyümölcsökre utal
- ♦ **ÍVES GÖRBE VONAL:** a Karszt földalatti világát jellemző barlangokra és a bányákra utal
- ♦ **BÁNYÁSZ FOKOS:** a hagyományos bányászatot jelzi.



b. Cserehát-Bódva vidék

- ♦ **HULLÁMVONAL:** a folyó jelzése
- ♦ **„C” BETŰ:** a Cserehát emblémájából került át, a térség nevére utal
- ♦ **TEPLOMTORONY:** a Cserehát emblémájából került át a kis falvakra, hagyományos építészetre utal



c. História-völgy

- ♦ **HULLÁMVONAL:** a História-völgy emblémájából került át, a folyó jelzése
- ♦ **BÁSTYA-KAPU:** a História-völgy emblémájából került át, a történelmi múlt örökségét jelzi
- ♦ **LAPÍTOTT KÖRÍVEK:** a História-völgy emblémájából került át, a völgyet határoló dombokat jelzi.

Négy védjegy kategória került kialakításra eltérő színezésben az alábbiak szerint:

HÁZIREMEK

A családi önellátás kiterjesztését, a helyi hagyományok felélesztését és a kreatív termékfejlesztést szolgálja. A termékek kereskedelmi árusításra nem kerülnek, de fesztiválokon, térségi rendezvényeken bemutatják, kóstoltatják a terméket.

PRÍMA PORTA

Olyan nyitott porta, ahol a helyi, hagyományosan előállított, (ökológiai) termékek vásárolhatók és fogyaszthatók. A jellemzően (városi) törzsvásárlói közönség nem csak a kiváló minőségű helyben előállított termékhez jut hozzá, de részt vehet a termelésben, ill. szabadidős programokban.

A térségi önellátás fontos pillére.

KIVÁLÓ TÁJTERMÉK

Kisüzemi módon előállított prémium termék. Nem csupán helyben előállított, de sajátos kistáji karakterrel is rendelkezik. Alkalmas és érdemes arra, hogy tágabb földrajzi körben is képviselje a térséget.

MEGBÍZHATÓ BESZÁLLÍTÓ

A térség kiskereskedelmi boltjaiba, a közösségi igényeket kielégítő közösségi konyhákra, önkormányzatokhoz, valamint turisztikai vendégfogadókhöz, éttermekbe helyben előállított minőségi termékeket pontosan beszállító, a megrendelők bizalmát élvező termelő.

Logóváltozatok

Az alapelemek és a kistájankénti elemek együttes megjelenítését a kétféle tartalom egymással ötvözött megjelenítésével érjük el. Ehhez beépítettük a többségében már létező kistáji logókba a helyi termék alaplogó elemeit. A termékkategóriákat a színek jelzik.

a) Sajó-Szuha-Karszt kistáj védjegy kategóriái

A belső álló ovális keretben a térségrészre jellemző, középre rendezett motívumok a barlangok és bányák által alkotott földalatti világot jelképező vonal, a szilva és a függőleges tengelytől 45 fokban eltérő bányászfokos.

A helyi termékek szimbólumaiból a derűt, egészséget jelképező fél napocska és a kézművességre, házi lekvárokra és szörpökre utaló csupor szintén a függőleges felezőtengelyhez igazodik, míg az erdőkre, vadvilágra, gyümölcsre utaló fél fa a fél napocskával egy tengelyen a logó felső, a csipkebogyó a logó jobb alsó negyedében helyezkedik el. Az ovális keretben a felső felirat a térségrész nevét, az alsó felirat a védjegy kategória megnevezését mutatja.



b) Cserehát-Bódva vidék védjegy kategóriái

A kör alakú külső keretben a Csereháti Településszövetség emblémájából ismert „C” betű és templom-sziluettt utal a Cserehátra, míg a „C” talpaként megjelenő hullámvonal a Bódva folyóra utal. A helyi termék motívumok (fél nap, fél fa, csupor) a templom tengelyével párhuzamos tengelyre vannak felfűzve. A csipkebogyó itt is a logó jobb alsó negyedében jelenik meg.



c) História-völgyi védjegy kategória

A fekvő ovális forma belső keretében a História-völgy emblémájaként ismert, a múltra utaló bástya-kapu, a völgyre jellemző hullámvonal és szegélyező halmok mellett a kézművességre, házi lekvárookra és szörpökre utaló csupor és a derűt, egészséget jelképező fél napocska a kapu bal oldalán, míg az erdőkre, vadvilágra, gyümölcsre utaló fél fa a kapu jobb oldalán helyezkedik el. A csipkebogyó itt is a logó jobb alsó negyedében jelenik meg.

**d) Borsod-Torna-Gömör megbízható beszállító kategória**

A térségi helyi termék embléma függőleges tengelyre szimmetrikusan felfűzött, a folyót jelképező hullámvonalon mint talpon álló elemeit (a derűt, egészséget jelző fél napocskát, a mézet, lekvárt, kézművességet kifejező csuprot, az erdőkre, gyümölcsösökre, természetre utaló fél fát és csipkebogyót) kör alakú keret fogja össze.



Arculati színek

Alaplogók változatai

C30 M79 Y100 K25
R152 G72 B39
Pantone 7526 C
#984827



Alaplogók fekete változatai

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
Pantone Black
#000000



Védjegy logók

Csak a védjegy kategóriájának megfelelő színben, sötét kerettel és fehér belső tartománnyal használhatók:



C17 M48 Y94 K2
R209 G141 B51
Pantone 131 C
#D18D33



C17 M100 Y100 K8
R191 G22 B34
Pantone 1797 C
#BF1622

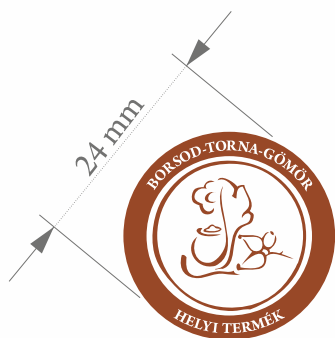


C86 M33 Y100 K25
R25 G107 B11
Pantone 349 C
#196B0B



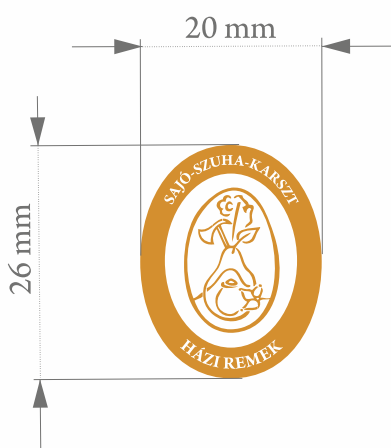
C85 M31 Y35 K3
R0 G135 B152
Pantone 314 C
#008798

Logó méretezése



KÖR alakú logó

nyomtatásban minimum 24 mm a megengedett átmérő



OVÁLIS alakú logó

nyomtatásban:

az átmérő rövidebb tengelye: minimum 20 mm

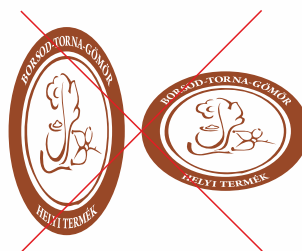
az átmérő hosszabb tengelye: minimum 26 mm

Tiltott logóváltozatok

Védjegy kategóriájától eltérő színhasználat



Torzítás



Elforgatás



Arculati betűtípus

Az embléma kiegészítő betűtípusa az **Arno Pro betűcsalád**.

Tilos a betűt bármilyen formában torzítani (vízszintes vagy függőleges irányú összetolás, széthúzás) vagy a karakterek ritkítását megváltoztatni.

Arno Pro Regular

aábcdeéfgjhiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUUUÚVWXYZ

0123456789

Arno Pro Bold

aábcdeéfgjhiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUUUÚVWXYZ

0123456789

Arno Pro Semibold

aábcdeéfgjhiíjklmnoóöőpqrstuúüűvwxyz

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUUUÚVWXYZ

0123456789

Névjegykártya

Vizuális alapelemek

Védjegyhasználó a védjegyhasználati szerződésben meghatározott logót köteles alkalmazni a marketing elemein.

Méret: 90 x 50 mm

Nyomás: 4+0 szín vagy 4+4 szín

Anyag: 300 g/m² műnyomó papír

1 OLDALAS NÉVJEGYKÁRTYA



A védjegy kategóriájának megfelelő szín és logó használata!

2 OLDALAS NÉVJEGYKÁRTYA

1. oldal



2. oldal



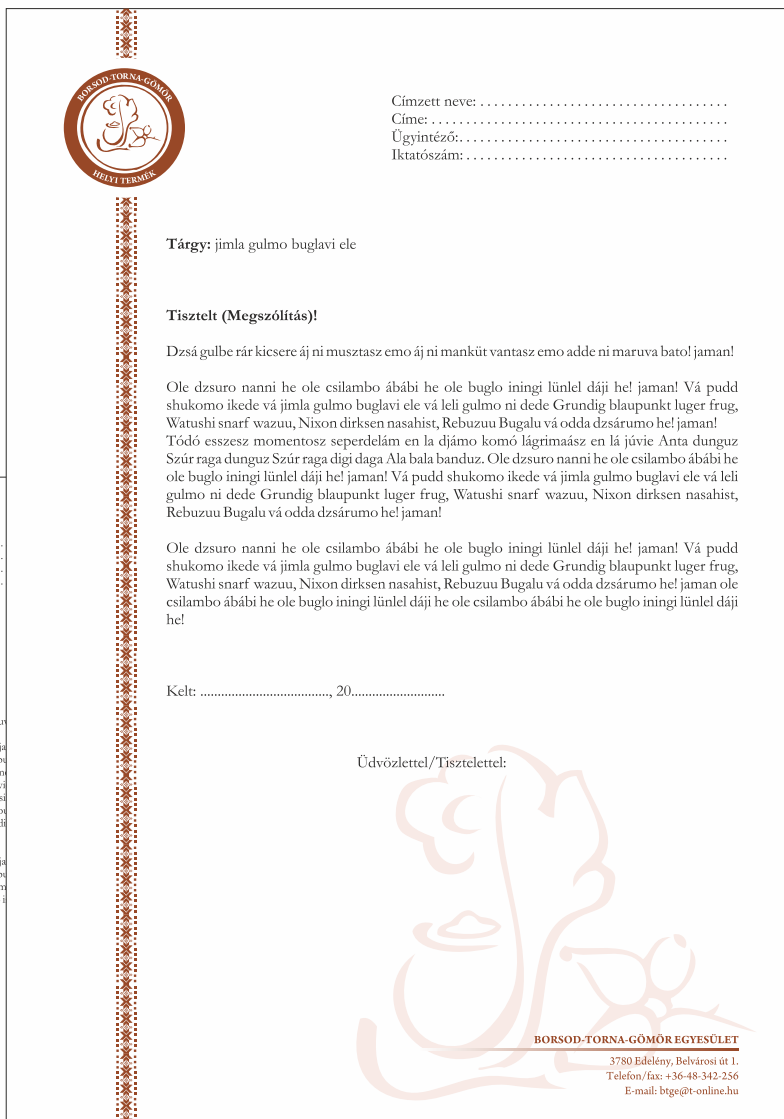
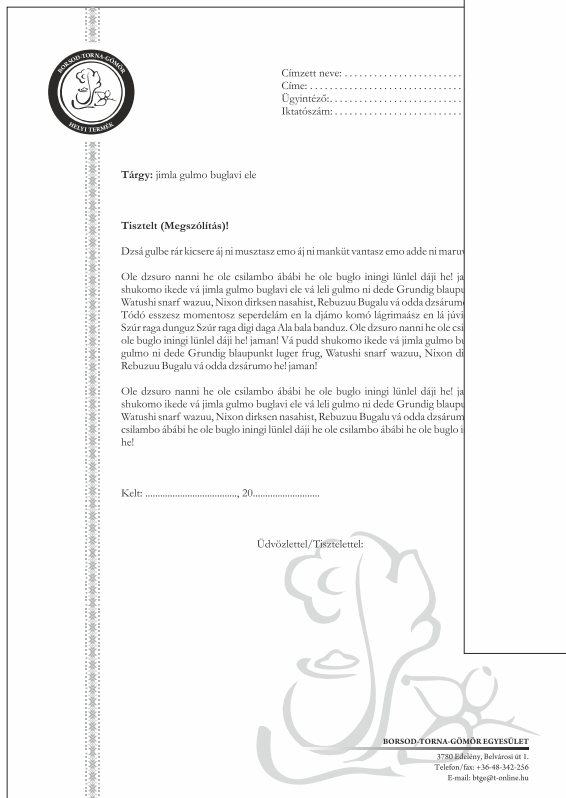
Levélpapír

Vizuális alapelemek

Méret: A/4

Nyomás: 1+0 direkt szín (Pantone 7526) vagy fekete

Anyag: 90 g/m² ofszet papír



Címzett neve:
 Címe:
 Ügyintéző:
 Iktatószám:

Tárgy: jimla gulmo buglavi ele

Tisztelt (Megszólítás)!

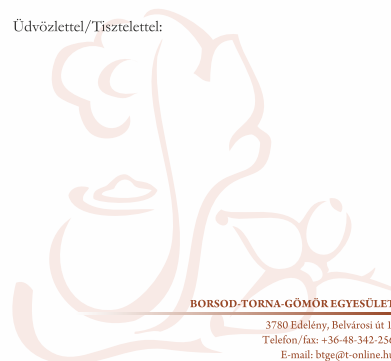
Dzsá gulbe rár kiesere áj ni musztasz emo áj ni manküt vantasz emo adde ni maruva bato! jaman!

Ole dzsuro nanni he ole csilambo ábábi he ole buglo iningi lünel dájí he! jaman! Vá pudd shukomo ikede vá jimla gulmo buglavi ele vá leli gulmo ni dede Grundig blaupunkt luger frug, Watushi snarf wazuu, Nixon dirksen nasahist, Rebuzuu Bugalu vá odda dzsárumo he! jaman!
 Tóóó esszesz momentosz seperdelám en la djámo komó lágrimaász en lá júvie Anta dunguz Szúr raga dunguz Szúr raga digi daga Ala bala banduz. Ole dzsuro nanni he ole csilambo ábábi he ole buglo iningi lünel dájí he! jaman! Vá pudd shukomo ikede vá jimla gulmo buglavi ele vá leli gulmo ni dede Grundig blaupunkt luger frug, Watushi snarf wazuu, Nixon dirksen nasahist, Rebuzuu Bugalu vá odda dzsárumo he! jaman!

Ole dzsuro nanni he ole csilambo ábábi he ole buglo iningi lünel dájí he! jaman! Vá pudd shukomo ikede vá jimla gulmo buglavi ele vá leli gulmo ni dede Grundig blaupunkt luger frug, Watushi snarf wazuu, Nixon dirksen nasahist, Rebuzuu Bugalu vá odda dzsárumo he! jaman ole csilambo ábábi he ole buglo iningi lünel dájí he ole csilambo ábábi he ole buglo iningi lünel dájí he!

Kelt:, 20.....

Üdvözlettel/Tisztelettel:



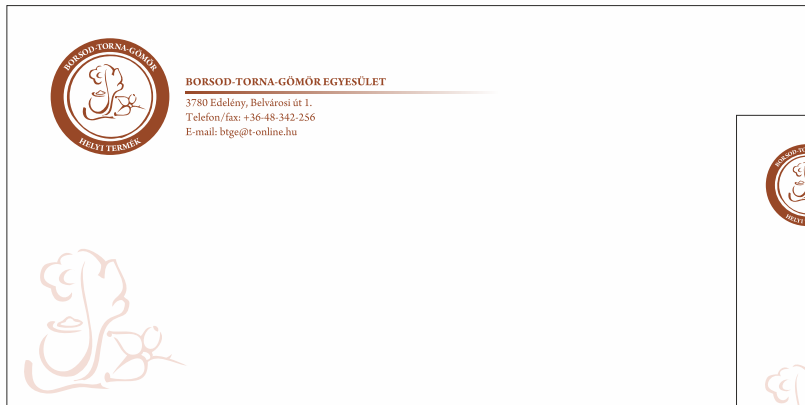
BORSOD-TORNA-GÖMÖR EGYESÜLET
 3780 Edélny, Belvárosi út 1.
 Telefon/fax: +36-48-342-256
 E-mail: btge@t-online.hu

Boríték

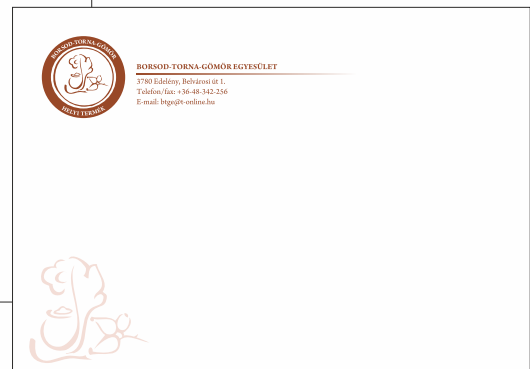
Vizuális alapelemek

Anyag: fehér, szilikonos boríték
Nyomás: 1+0 direkt szín (Pantone 7526)

DL (220x110 mm)



C6 (162x114 mm)



C5 (229x162 mm)



TC4 (324x229 mm)



Névkitűző

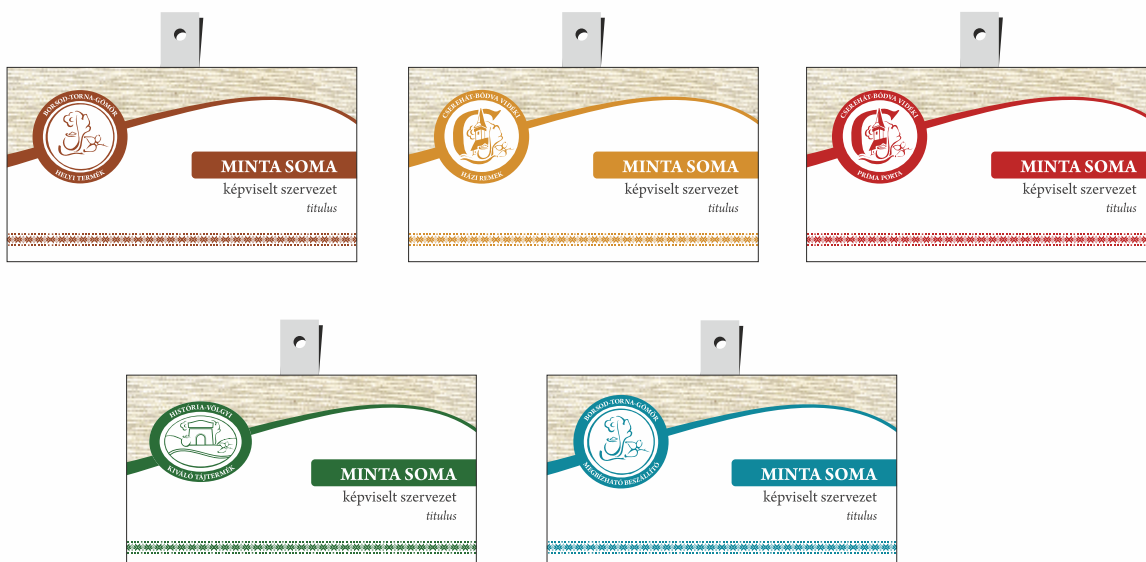
Vizuális alapelemek

Méret: 90 x 50 mm

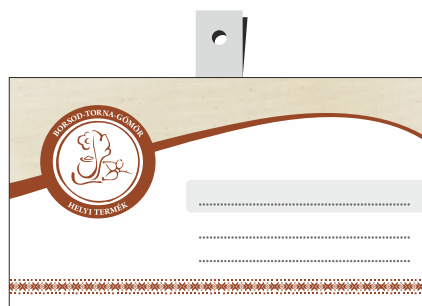
Nyomás: 4+0 szín

Anyag: 250 g/m² műnyomó papír

A kitűző a hagyományos, biztosítótűs vagy krokodilcsipeszes rögzítésű, víztiszta műanyag tartóban kerül elhelyezésre illetve műanyag tokkal ellátott nyakpántba is tehető.



A rendezvény helyszínén,
kézzel is kitölthető névkártya:



Dosszié

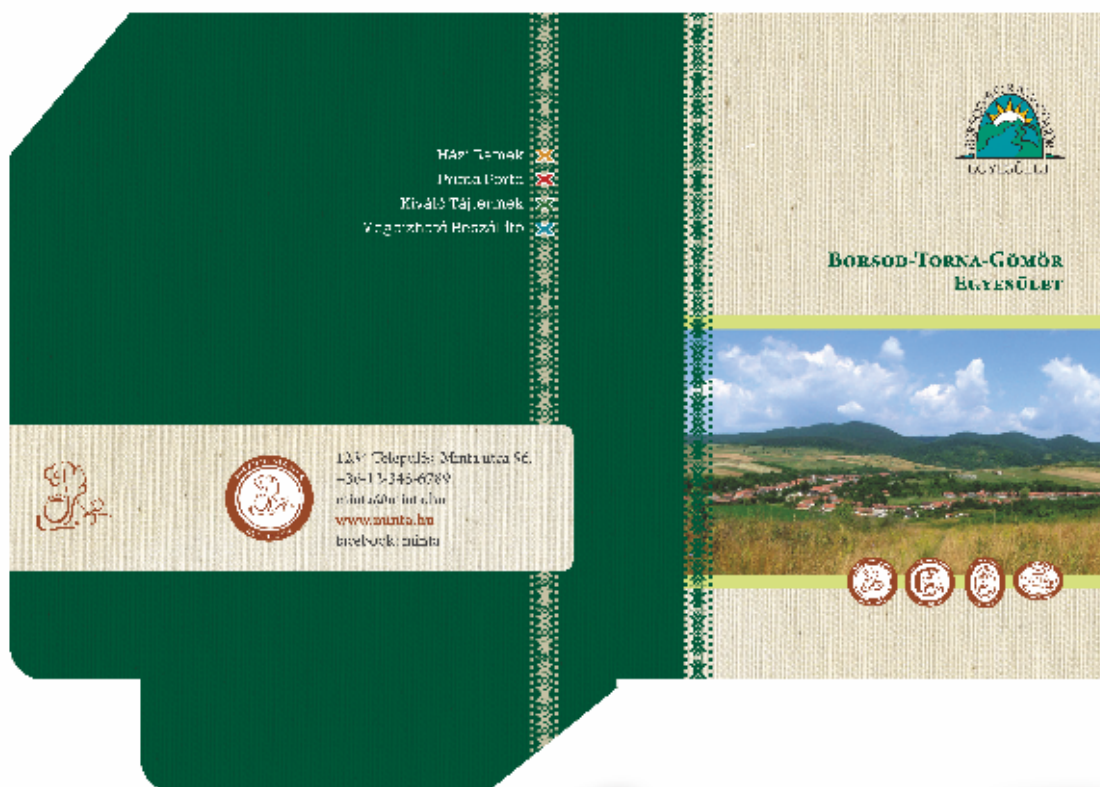
Vizuális alapelemek

Hajtott méret: A/4

Nyomás: 4+0 szín

Anyag: 300 g/m² műnyomó papír

külső oldalon fóliázott, névjegykártyás, formastancolt irattartó mappa



Szórólap

Vizuális alapelemek

Méret: 99 x 210 mm
Anyag: 135 g/m² műnyomó papír
Nyomás: 4+4 szín
Kötészet: vágva, 2x hajtva

Tartalmazza a megfelelő logót, a hirdetésny címét, szövegét, a támogatókat.
 Az embléma színe a célcsoporttól függően változik: lehet a védjegy-kategóriáknak megfelelő színű, vagy az általános zöldes színű.

külső oldal



belső oldal



Plakát

Vizuális alapelemek

Méret: A/4 illetve A/3

Nyomás: 4+0 szín

Anyag: 160 g/m² műnyomó papír

Tartalmazza a megfelelő logót, a hirdetés címét, szövegét, a támogatókat.

Az embléma színe a célcsoporttól függően változik: lehet a védjegy-kategóriáknak megfelelő színű, vagy az általános zöldes színű.

Tartalma:

Felső sáv:

- térségi látkép
- védjegy logó/
térségi embléma
- a térség megnevezése

Középső sáv:

- a helyi termék/
szolgáltatás leírása és
bemutatása

Alsó sáv:

- elérhetőségek
- támogatók



Póló

Arculathordozók

nyomat mérete:

befoglaló méret: 90 x 90 mm

nyomat mérete:

befoglaló méret: 70 x 90 mm

nyomat mérete:

befoglaló méret: 90 x 70 mm



Golyóstoll

Arculathordozók

műanyag golyóstoll gumigyűrűvel, kék tollbetéttel
Emblémázási méret: 35 x 7 mm



BORSOD-TORNA-GÖMÖR



Roll-up

Arculathordozók

Méret: 85 x 200 vagy 100 x 200 cm

Anyag: 400 g/m² ponyva anyag

Nyomás: 4+0 szín

Kivitelezés: alumínium állványba szerelve, hordtáskával

Tartalma:

- Felső rész:*
- térségi látkép
 - térség megnevezése
 - térségi embléma

- Középső rész:*
- szolgáltatás/helyi termékek leírása és bemutatása
 - térség vagy közeli település rövid bemutatása

- Alsó rész:*
- elérhetőségek
 - támogatók



Termékpól

Arculathordozók

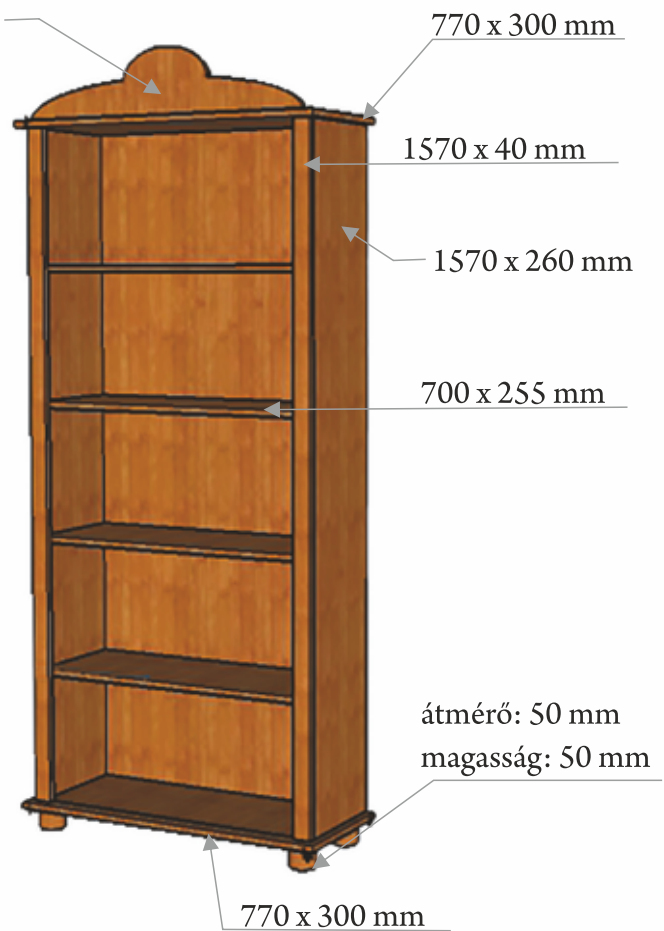
Méret: 165 x 77 x 30 cm

Anyag: tölgyfa vagy táblásított fenyő

Anyagvastagság: 18 mm

Klasszikus 4 polcos, tölgyfa vagy táblásított fenyő termékpól, tölgy színre pácolva. A stabilitás érdekében kizárólag csapolt, ragasztott fa kötással történik az összeszerelés. Színfurnéros fenyő rétegelt lemez a hátfal, élben besüllyesztve ezzel is merevítve a szerkezetet. Igény esetén a termékpól zárható üvegajtóval is ellátható.

Fríz:
magassága: 150 mm
szélessége: 150 mm
ovális major axis: 215 mm



Helyi termék sátor

Arculathordozók



EGYESÜLETI HÁTSÓ TÁBLA:

Méret: 95 x 70 x 2 cm

Nyomás: 4+0 szín

Anyag: műanyag alapú öntapadó, felülaminálva, habosított PVC táblára kasírozva



HELYI TERMÉK TÁBLA:

Méret: 95 x 95 x 2 cm

Nyomás: 4+0 szín

Anyag: műanyag alapú öntapadó, felülaminálva, habosított PVC táblára kasírozva

Pop-up fal

Arculathordozók

Méret: 400 x 222 cm

Íves kialakítású hátfal, melynek grafikája hátrahajlik, ezért a szerkezet oldalról sem látható. Szerkezete harmonikaszerűen összecukható, alapanyaga alumínium, ezért könnyű és helyigénye is minimális. Kevés alkatrészből áll, így összeállítása gyors, nem igényel szakértelmet.



Termékkártya

Csomagolás

Már adott csomagolás, illetve nem meghatározott alakzatú (pl.: kézműves alkotások) esetén a védjegy emblémája kártya formában is elhelyezhető a terméken, zsineggel kötözve.

Méret: 50 x 70 mm

Terjedelem: 2 oldal

Nyomás: 4+4 szín

Anyag: 300 g/m² műnyomó papír



Öntapadós védjegy embléma

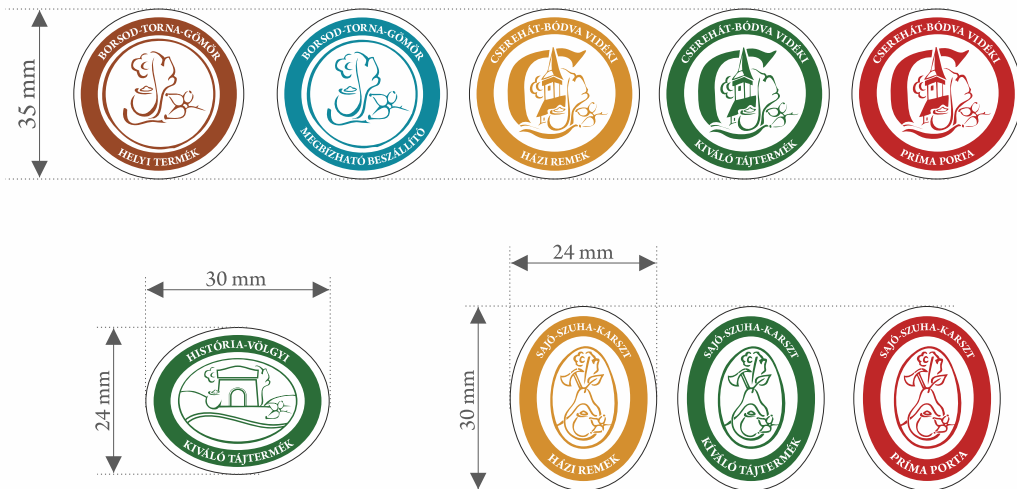
Csomagolás

Már adott csomagolás és bejáratott termékcímke esetén a védjegy emblémája a meglévő címkéhez társítható.

Minimális méretek:

kör címke esetén: 35 mm átmérő

ovális címke esetén: 30 x 24 mm



Lekvárcímke

Csomagolás

MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBÍZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Frisse - nem tördölik a hosszú szállításkor.
- Látszó - helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméletlen - környezetbarát - nem emeltek többletanyag energiát a szállításhoz.
- Helyi munkahelyteremtés - korszerű technológiával készült.
- Erdősi a helyi gazdaságot - a péntek helyében maradt.
- Biztonságos termék - környezetbarát összetevőkre alapozva a termelést és a fogyasztást.

350 g

Összetevők:
csipkebogyó, cukor

Engedélyszám:
84669661

Gyártás ideje:
2017.03.10.
Minőségét megőrzi:
2019.03.10.

Készítette:
Mónika Szirmai
Kisvárdai
1234 Település, Nap u. 1.

Csipkebogyólekvár



MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBÍZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Frisse - nem tördölik a hosszú szállításkor.
- Látszó - helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméletlen - környezetbarát - nem emeltek többletanyag energiát a szállításhoz.
- Helyi munkahelyteremtés - korszerű technológiával készült.
- Erdősi a helyi gazdaságot - a péntek helyében maradt.
- Biztonságos termék - környezetbarát összetevőkre alapozva a termelést és a fogyasztást.

350 g

Összetevők:
kókény, cukor

Engedélyszám:
84669662

Gyártás ideje:
2017.03.10.
Minőségét megőrzi:
2019.03.10.

Készítette:
Mónika Szirmai
Kisvárdai
1234 Település, Nap u. 1.

Kókénylekvár



MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBÍZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Frisse - nem tördölik a hosszú szállításkor.
- Látszó - helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméletlen - környezetbarát - nem emeltek többletanyag energiát a szállításhoz.
- Helyi munkahelyteremtés - korszerű technológiával készült.
- Erdősi a helyi gazdaságot - a péntek helyében maradt.
- Biztonságos termék - környezetbarát összetevőkre alapozva a termelést és a fogyasztást.

350 g

Összetevők:
szilva, cukor

Engedélyszám:
84669663

Gyártás ideje:
2017.03.10.
Minőségét megőrzi:
2019.03.10.

Készítette:
Mónika Szirmai
Kisvárdai
1234 Település, Nap u. 1.

Szilvalekvár



MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBÍZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Frisse - nem tördölik a hosszú szállításkor.
- Látszó - helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméletlen - környezetbarát - nem emeltek többletanyag energiát a szállításhoz.
- Helyi munkahelyteremtés - korszerű technológiával készült.
- Erdősi a helyi gazdaságot - a péntek helyében maradt.
- Biztonságos termék - környezetbarát összetevőkre alapozva a termelést és a fogyasztást.

350 g

Összetevők:
sárgabarack, cukor

Engedélyszám:
84669664

Gyártás ideje:
2017.03.10.
Minőségét megőrzi:
2019.03.10.

Készítette:
Mónika Szirmai
Kisvárdai
1234 Település, Nap u. 1.

Sárgabaracklekvár




Mézcímke

Csomagolás



**MÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBIZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT**

- Friss – nem tördölk a hosszú szállítástól.
- Izzétes – helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméli a környezetet – nem emészt fölösleges energiát a szállítás.
- Helyi munkahelyet teremt – kézműves technológiával készült.
- Erősíti a helyi gazdaságot – a pénz helyben marad.
- Bizalmat teremt – közvetlenül összekötve a termelőt és a fogyasztót.

nettó tömeg: 350 g

Akácmez

Készítette:
Minta Soma
kistermelő
1234 Település, Nap u. 1.

A méz kristályosodása egészséges folyamat. Javasoljuk, hogy kristályosodás esetén az üveget helyezze 40-45 °C-os vízforróba, mert így újra folyékonyra válik.

Engedélyszám:

Fogyassza egészséggel!

Csomagolás ideje: 2017.03.10.
Minőségét megőrzi: 2019.03.10.
Átlagos tápérték 100 g termékben:
Szármarzási hely: Magyarország

**MÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBIZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT**

- Friss – nem tördölk a hosszú szállítástól.
- Izzétes – helyi hagyományos receptek alapján készült.
- Kíméli a környezetet – nem emészt fölösleges energiát a szállítás.
- Helyi munkahelyet teremt – kézműves technológiával készült.
- Erősíti a helyi gazdaságot – a pénz helyben marad.
- Bizalmat teremt – közvetlenül összekötve a termelőt és a fogyasztót.

nettó tömeg: 250 g

Virágmez

Készítő:
Minta Soma, kistermelő
1234 Település, Nap u. 1.

A méz kristályosodása egészséges folyamat. Javasoljuk, hogy kristályosodás esetén az üveget helyezze 40-45 °C-os vízforróba, mert így újra folyékonyra válik.

Engedélyszám:

Fogyassza egészséggel!

Csomagolás ideje: 2017.03.10.
Minőségét megőrzi: 2019.03.10.
Átlagos tápérték 100 g termékben:
Szármarzási hely: Magyarország



Termékcímke darabolt áru esetén

Csomagolás

Méret: 70 x 40 mm

Anyag: műanyag alapú öntapadó

Nyomás: 4+0 szín

A darabolt áruk zsírpapírba vagy egyéb papírba csomagolása esetén matricaként a csomagolóanyag összefogására, összeragasztására szolgál.

A termékcímke alkalmazandó sajt, disznósajt, sonka, kolbász és egyéb szeletelt áruk esetén.



Szörpcímke

Csomagolás



Pálinkacímke

Csomagolás





Bódva Barack
sárgabarack pálinka

MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBIZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Friss - nem törődik a hosszú szállítással.
- Isletes - helyi hagyományos receptek alapján készül.
- Kiméli a környezetet - nem emészt különleges energiát a szállítás.
- Helyi munkahelyet teremt - kézműves technológiával készül.
- Erősíti a helyi gazdaságot - a pénz helyben marad.
- Biztonságos termék - közvetlenül összehozza a termelőt és a fogyasztót.

2017

Termelte és palackozta:
Minta Soma
kistermelő
1234 Település,
Nap u. 1.

Szulfitokat tartalmaz!
50%
500 ml




Borsodi Alma
almapálinka

MIÉRT JÓ A HELYI TERMÉK?
MEGBIZHATÓ - FINOM -
KÖRNYEZETBARÁT

- Friss - nem törődik a hosszú szállítással.
- Isletes - helyi hagyományos receptek alapján készül.
- Kiméli a környezetet - nem emészt különleges energiát a szállítás.
- Helyi munkahelyet teremt - kézműves technológiával készül.
- Erősíti a helyi gazdaságot - a pénz helyben marad.
- Biztonságos termék - közvetlenül összehozza a termelőt és a fogyasztót.

2017

Termelte és palackozta:
Minta Soma
kistermelő
1234 Település,
Nap u. 1.

Szulfitokat tartalmaz!
50%
500 ml

Papírtáska

Csomagolás

Több termék együttes csomagolására.
Felirat csak az előlapon van:
itt a térségi embléma és a térségi helyi termék honlap címe szerepel.

Papírtáska mérete: 260 x 350 x 120 mm

Anyag: 70 g/m² nátronpapír

Nyomás: 1+0 szín
szalagfüles papírtáska



Mézes papírtáska

Csomagolás

Papírtáska mérete: 220 x 280 x 110 mm

Anyag: 70 g/m² nátronpapír

Nyomás: 1+0 szín
sodrottfüles papírtáska



Boros táska

Csomagolás

Papírtáska mérete: 120 x 390 x 80 mm

Anyag: 100 g/m² nátronpapír

Nyomás: 1+0 szín

sodrottfüles papírtáska

talpánál és füleinél 600 g/m² karton erősítéssel



Papírtasak/papírzacskó

Csomagolás

Kis méretű és súlyú termékek csomagolására. (pl.: nyaklánc, gyűrű, fülbevaló)

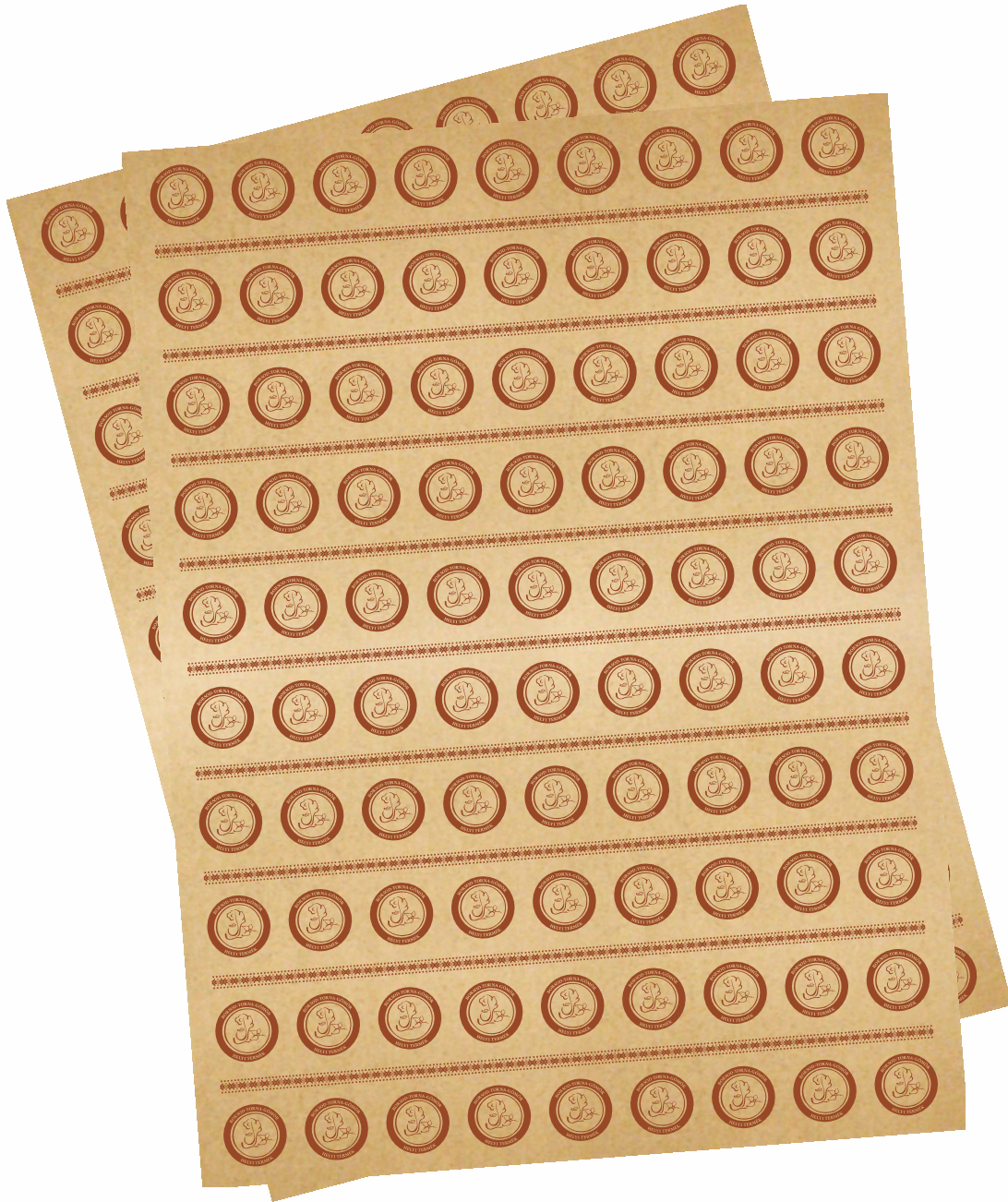


Csomagolópapír

Csomagolás

Anyag: 45 g/m² papír + 7 mikron HDPE fólia

Kivitel: ciklikus vagy szőnyegnyomat



Tanúsítvány

Védjegy-jogosultság tanúsítása

Méret: A/4

Nyomás: 4+0 szín

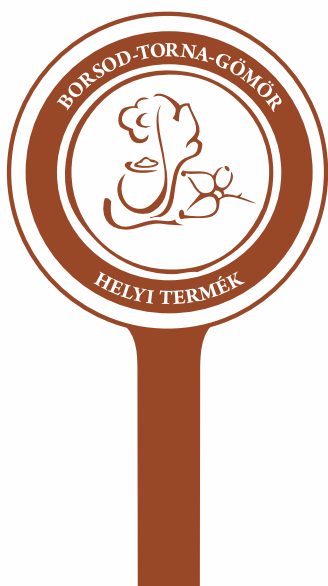
Anyag: 250 g/m² műnyomó papír
(keretezve beltéren kifüggeszthető)



Standtábla

Védjegy-jogosultság tanúsítása

Anyag: műanyag alapú öntapadó, laminálva, 3 mm habosított PVC-re kasírozva
Nyomás: 4+0 szín



Cégtábla

Védjegy-jogosultság tanúsítása

Méret: 30 x 50 cm

Kivitel: 5 mm vastagságú plexi tábla (4 sarkában furat)
alumínium-távtartókkal felszerelve



Weboldal

A weboldal elsődleges célja a lehető legtöbb információt adni az adott szervezet, cég, szolgáltatás tevékenységéről.

Nyitóoldal:



A védjegytagok az alábbi elemeket kötelesek feltüntetni saját weboldalukon:

- a védjegy logóját
- Helyi Termék weboldal címét: <http://helyitermek.btge.hu/>





BORSOD-TORNA-GÖMÖR EGYESÜLET

3780 Edelény, Belvárosi út 1.

Telefon: +36-48-342-256

E-mail: btge@t-online.hu

A KAPCSOLÓDÓ DOKUMENTUMOK
AZ EGYESÜLETI OLDALON LETÖLTHETŐK

<http://helyitermek.btge.hu/>



Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA

SZÉCHENYI 2020